

PATOGĚ

**GLOSSÁRIO
FASHION:
MODA
DE A A Z**





Pintou aquela dúvida de estilo? Não lembra o nome daquela trend ou não sabe algum termo do mundo da moda? Nosso dicionário fashion te ajuda!

Este material na verdade não é bem um e-book, é mais um guia prático de moda e estilo, para você usar os termos corretos e entender de onde vem algumas palavras. Para quem trabalha com moda é essencial conhecer algumas palavrinhas mais técnicas para não fazer feio por aí, né?

Adejo. Faz referência ao movimento típico de tecidos leves, soltos e esvoaçantes. Aquele movimento que parece um bater de asas.

Albene. Tecido mais encorpado muito utilizado nos anos 1940 para confeccionar ternos. É feito com fio de acetato opaco.

All jeans. Do inglês, significa por toda parte. Na moda, muitas vezes, é utilizado para se referir a um look totalmente jeans (calça jeans + blusa jeans por exemplo)

Avant garde. Termo francês que designa tudo que é vanguardista, inovador. Ganhou popularidade a partir do século 19, quando movimentos políticos e artísticos usavam a expressão para dizer que guiavam a cultura, estando à frente de seu tempo.

Ampulheta (silhueta). Silhueta ou modelagem de peças do vestuário que lembram a forma de uma ampulheta por possuir as medidas dos ombros

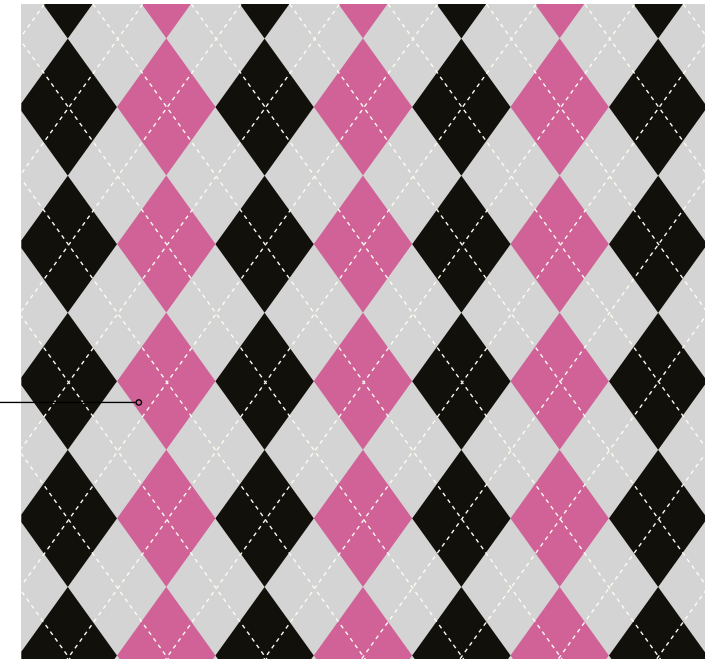
e quadris praticamente iguais, mas marcando bem a cintura.

Andrógino. Se refere a um visual que possui referências de ambos os sexos, gerando uma indefinição intencional, podendo ser aplicado tanto na moda masculina quanto na feminina.

Argyle. Estampa padrão de losangos multicoloridos muito usado na moda em meias, suéter, cachecol, entre outros.

Alta-costura. Roupas de alto-luxo. Para ser considerado alta-costura, precisa ter o reconhecimento da comissão sediada no Ministério da Indústria Francesa e cumprir com os critérios estabelecidos em 1945 e atualizados em 1992. Dentre eles apresentar duas coleções por ano (primavera/verão e outono/inverno) à imprensa com, no mínimo, 35 passagens compostas por modelos de roupas para a noite e para o dia.

Alfaiataria. Essa técnica está ligada diretamente ao alfaiate, profissional especializado em confeccionar peças



sob medida. Trabalho manual para costurar ternos, camisas sociais e calças de linho por exemplo.

Animal print. Estampa que remete a diversos animais. As mais comuns são: cobra, zebra, onças, tigres, etc.

Arabesco. Elaboração de formas geométricas oriundas do folclore árabe.

Bandolier. Alça de couro ou tecido utilizada na diagonal para prender munição, sustentada pelo ombro. O bandolier, apesar de não ser um item de moda, frequentemente inspira modelos de cintos e acessórios em couro para homens e mulheres.

Backstage. Quer dizer bastidores. Em outras palavras, é o camarim onde modelos se preparam para o desfile.

Ballerine. Sapatilha de bico arredondado que faz referência a sapatilhas de balé. Modelo foi consagrado em 1956 pela atriz Brigitte Bardot (no filme "E Deus criou a mulher").

Bandage. Vem de bandagem ou atadura. Geralmente presente em vestidos ou saias extremamente justos. Em 2007, o vestido bandage (criado em 1980) experimentou um revival e virou tendência.

Beachwear. Estilo de peças praianas. Os principais itens são biquínis, maiôs, sungas e cangas.

Beauté. Significa beleza. Faz referência também ao penteado e maquiagem utilizados em campanhas de moda.

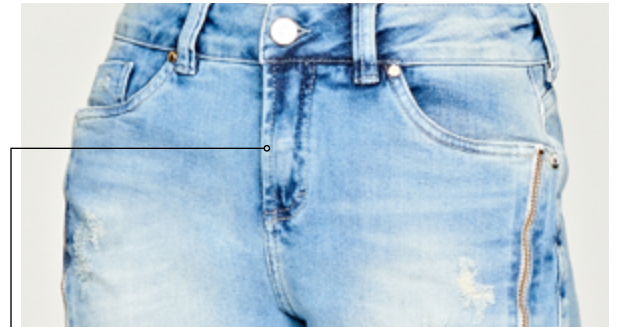
Black-tie. Significa gravata preta em inglês. Faz referência ao traje social usado em noites de gala.

Boho Chic. O termo vem do "Boêmio". Hoje, faz referência a uma mistura de estilos, como estampas étnicas, hippie, folk, country, vintage, etc.

Belle Époque. Período entre 1895 e 1914. A era de ouro na França. Neste período apareceram várias referências de luxo e diversão: cabarés, cinemas e cançons. Época em que mulheres usavam cintura marcada, saias longas e grandes chapéus.

Bizantino. Conhecido como Império Romano do Oriente. Influencia a moda com o luxo a riqueza oriental dos detalhes. Os bizantinos de classe alta usavam túnicas com bordados em ouro e aplique de pedras preciosas.

Boá. Estolas compridas, feitas de plumas e pelos. Durante a Belle Époque era acessório comum das mulheres.



Braguilha. Abertura vertical de shorts e calças com fechamento por zíper ou botões.

Bolsa Birkin. Famoso modelo de bolsa da marca Hermès lançada em 1984, mantendo a modelagem similar à Kelly bag, mas ganhando fechamento diferenciado.

Bolsa Kelly. Bolsa criada pela Hermès em 1981 e consagrada por Grace Kelly. Ela tem formato trapézio, é de couro e possui passantes em metal.

Camafeu. Aviamento composto por uma figura em relevo. Retratavam figuras femininas e cenas da mitologia e eram usados para adornar anéis, broches e pingentes.

Camisaria. O termo também se aplica ao peso dos tecidos adequados para confecção de camisas.

Canelado. Estrias ou canaletas de determinados tecidos planos ou de malharia. Pode estar somente em barras e punhos ou na peça inteira.

Cantoneira. peça de metal usada no canto inferior das bolsas para reforçar a estrutura. Pode ter função meramente decorativa também nas tiras de fechamento.

Canvas. Tecido muito resistente fabricado com linho, algodão ou fibra sintética.

Casting. Processo de seleção de modelos, atores ou cantores para trabalhos nos mais diversos tipos de mídia.

Chemisier. Peça que se parece com um vestido e tem o corte de uma camisa. Seu nome deriva da palavra francesa chemise, que significa camisa.

Choker. Gargantilha, pode também referir-se aos colarinhos apertados e a gravatas.

Cirrê. processo em que cera, calor e pressão são aplicados em diversos tecidos, conferindo aspecto encerado e brilhante.

Clean. Significa "limpo". Termo usado para designar looks minimalistas, de cores sóbrias, sem muitos detalhes.

Clipping. Processo de selecionar diferentes tipos de material gráfico publicados e divulgados por marcas em mídias diversas (revistas, jornais, internet).

Clochard. Designa superposições e calças largas e soltas no corpo. As calças clochard fizeram sucesso na década de 1980, com mais volume, cós largo e franzidos ao serem ajustadas com cintos.

Color Block. Bloco de cores. Tendência de moda que consiste na idéia de misturar cores vibrantes em um mesmo look.

Composite. É um cartão impresso com algumas fotos de rosto e de corpo inteiro dos modelos. Inclui também o nome do modelo, suas medidas básicas (altura, busto, cintura, quadril, cor dos olhos, cor dos cabelos, manequim e tamanho de calce) e informações de contato da agência. Cada agência possui seu composite padrão.

Croqui. Significa rascunho, esboço. Os croquis são desenhos do vestuário criado.



Deep-dye. Técnica artesanal de tingimento. Se parece com o ombrê e o tie-dye. Neste processo o tecido é mergulhado somente na parte que se deseja tingir.

Delavê. Significa "lavado", aquele aspecto desbotado do denim, provocado por alvejantes químicos.

Destroyed. Significa "destruído". É um efeito muito utilizado em calças jeans através de técnicas especiais.

Dirty Wash. Significa "lavagem suja". Neste processo o jeans fica com um tom terroso, como se estivesse velho.

DIY. Do It Yourself ou "faça você mesmo". Customização ou algo artesanal, feito em casa.

Dress code. Regras relacionadas à vestimenta em determinados locais. Há dress codes para festas de casamento, diferentes tipos de trabalhos, exigência de algumas empresas, e eventos formais por exemplo.



Editorial de moda. Ensaios fotográficos onde um conceito é aplicado. Geralmente as imagens são marcantes e mostram tendências de estilo ou um comportamento.

Enviesado. Corte diagonal do tecido. Permite maior movimento nas saias.

Étnico. Estilo ligado aos aspectos culturais de uma raça ou povo. Por exemplo: indígenas, africanos, orientais e toda cultura que possui grande expressão visual e artística.

Evasê. Corte das roupas que se abrem na parte inferior.



Fast Fashion. Termo que se refere às grandes varejistas da moda. São empresas que produzem em grande escala e por baixo custo. Lançam coleções quase que semanalmente. Inditex, HeM, C&A e Renner são alguns exemplos.

Filigranas. Ornamentos dos bolsos de calças jeans.

Folk. Estilo que traz elementos folclóricos. Frequentemente é tema para as criações de moda e podem ser ilustrados com os tecidos rústicos, franjas, estampas ou bordados específicos.



Geeks. Seria uma evolução dos "nerds". Igualmente inteligentes, eles se interessam por tecnologia e possuem uma vida social mais ativa. A forma "diferentona" como se vestem tornou-se trend nos últimos anos. São "descolados".

Glam rock. Surgiu nos anos 1970 para contrastar com a estética dos hippies.

Maquiagem exagerada, elementos futuristas, lurex, plataformas altas. Artistas como David Bowie representam bem o estilo.

Godê. Significa "falsas pregas".

Grafismo. Estampa com elementos gráficos no geral.

Gramatura. Peso do tecido. No caso do denim o cálculo da gramatura é feito em onças (oz) por jarda quadrada (y). Quanto mais onças, mais pesado é.

Grunge. A subcultura grunge nasceu no final dos anos 1980, representada pelo ícone Kurt Cobain. É uma mistura de gêneros musicais como punk, metal e indie. O estilo traz um visual mais "desleixado", com peças de brechó, camisetas puídas de banda, jeans rasgados e coturnos surrados, por exemplo.

Handmade. Significa "feito à mão". São peças artesanais.

High-tech. Significa "alta tecnologia". Pode influenciar ambientes de moda, decoração e matérias-primas industriais.

Hi-Lo. Proveniente das palavras em inglês high e low. É a combinação de peças de baixo custo com peças mais caras. Pode ser também a mistura de artigos novos (tecnológicos) com peças vintage, por exemplo.

Hipsters. Jovens (geralmente da classe média e alta), antenados nas novidades. Sabem muito de música, moda e tecnologia. Possuem um estilo mais alternativo.

Hit. Grande sucesso.

Hype. Item muito desejado. No Brasil, criou-se a expressão "Hypado".

Ilhós. Aro de metal ou plástico para se passar uma fita ou cordão. Serve também para adornar peças de moda.

Indie. É o mesmo que "independente". Faz referência ao gênero musical criado nos anos 1980 nos EUA e Reino Unido, através de bandas pequenas (bandas de garagem). Hoje usamos o termo para designar produções independentes na moda.

Indumentária. Conta a história do vestuário. Mostra o uso de certas peças em relação a uma época ou povo.

It Girl. O termo ficou conhecido quando a jornalista inglesa Pium Sykes passou a entrevistar garotas populares em Nova York e Los Angeles para a Revista Vogue americana. São mulheres que, mesmo sem querer, criam tendências, despertam o interesse das pessoas em relação ao seu modo de vestir, de andar, pensar ou ser.



Jeans. É o tecido mais democrático e o nosso queridinho! Surgiu como matéria prima para calças de trabalhadores (devido a sua resistência) e era 100% em algodão. Hoje ele já tem várias vertentes, está presente em várias peças e ganhou fibras sintéticas, poliéster e lycra em sua composição, permitindo novas modelagens.

Jeanswear. Vestuário feito de jeans.

Jogging. Conjunto de calça e blusão de manga compridas, geralmente de moletom. Muito usado em atividades esportivas.

Lady Like. Faz referência ao estilo delicado dos anos 50. Cintas altas, silhuetas femininas e saias rodadas representam bem este estilo.

Lavagem. Processo de tingimento na indústria têxtil. Desde o simples amaciamento ao sandwashed (jato de areia), os tons do tingimento são muitos. Para dar aquele ar envelhecido no jeans, por exemplo, usamos a técnica stonewashed (com pedras vulcânicas). Já para criar um efeito delavê, usa-se alvejantes químicos.

Leather Denim. Quando a sarja imita o couro. Aplica-se uma resina sobre o tecido, depois comprime o jeans em uma temperatura elevada para chegar nesse efeito.

Listras breton. Listras presentes nas camisetas dos marinheiros franceses. Se popularizou através do estilo "navy" em 1920, criado pela Chanel.

Lookbook. Material impresso ou digital produzido pela marca para mostrar as peças da coleção. Geralmente as fotos são feitas com fundo neutro e mostram o produto em sua cor original e textura.



Mainstream. Se refere ao mercado de massa. Aquilo que é altamente popular e moda principal dominante. É o oposto de "underground" (disponível para um nicho de mercado restrito).

Maison. Significa "casa" no francês. Termo usado pelas marcas de alta-costura.

Mélange. Significa mistura. Fusão de modelagem e materiais para criar visuais complexos.

Moodboard. Painéis de inspiração e temas. São utilizados pela equipe de designers e estilistas para comunicar um conceito. Nas redes sociais o termo "mood do dia" se refere à uma inspiração.

Navy. Estilo criado por Coco Chanel na década de 1920 com inspiração nos marinheiros franceses. As listras e as cores vermelho e azul marinho são características predominantes nesse estilo.

New Age. "Nova Era". Movimento que vai contra o materialismo e valoriza o contato com a natureza em busca do autoconhecimento. Na moda, transparência e fluidez representam o estilo.

New Look. "Novo Visual". Resgata a elegância da mulher após a Segunda Guerra Mundial. O visual que caracteriza este estilo é conhecido como "tailleur bar", muito utilizado como inspiração para criações atuais. Saias amplas, cintura afunilada e ombros levemente caídos ilustram bem o New Look.

New Wave. Veio para contrastar o punk nos anos 1980. As roupas são bem coloridas (verde limão e pink na cartela de cores), animal print e gel nos cabelos.



Off-White. É um tom neutro muito comum em vestidos de noiva. É quase branco, mas tem um tom "gelo". Peças de linho também trazem muito esse tom.

Omrê. Significa "sombreado". É um efeito com variação de cores (escuras para claras) sem interrupção.

Onça (oz). Unidade de medida utilizada para calcular o peso do denim. (Veja em gramatura)

Overlock. Máquina de costura industrial ou doméstica apropriada para malhas e para acabamentos de tecidos que desfiam facilmente.

Oversized. Aquilo que é excessivamente grande.

Padronagem. Temas ou objetos, organizados repetidamente. É um método de estamparia.

Pantone®. Empresa americana conhecida pela criação de um sistema de cores que se tornou referência na indústria gráfica e têxtil em todo o mundo. Este sistema permite que, ao escolher uma determinada cor da cartela pantone, a cor ficará 100% correta em qualquer lugar do mundo.

Peça-piloto. É a primeira peça de uma roupa aprovada. Ela servirá como padrão para a confecção de todas as outras peças a serem produzidas. Geralmente as coleções são fotografadas com as peças pilotos.

Personal Stylist. Profissional responsável em auxiliar seus clientes a cuidar do visual, descobrindo quais roupas, cores e formas caem melhor para cada pessoa.

Pespointo. Acabamento externo de costura que tem como característica

pontos mais largos, geralmente feitos com linha encerada em cor contrastante ao tecido.

Pop Art. Movimento cultural que surgiu nos anos 1950 em Londres. Mais tarde, Andy Warhol foi uma das figuras centrais da Pop Art nos Estados Unidos, fazendo uma crítica ao consumo frenético e ao capitalismo. Os quadrinhos e os ícones do cinema e publicidade são retratados neste estilo em cores vibrantes.



Prêt-a-porter. Pronto para usar.

Preview. Significa "prévia". Refere-se à antecipação de lançamentos.

Produção off-shore. Confecção em países estrangeiros.

Punks. Subcultura jovem com origem no Reino Unido em meados dos anos 1970. Esses jovens usavam a música e a moda para expressar um descontentamento com a situação social e econômica da época. Penteados peculiares, tatuagens e piercings fazem parte da essência irreverente deste grupo.



Red carpet. "Tapete vermelho". Se refere aos grandes eventos de gala, como Oscar e Grammy.

Renda guipure. É uma renda de linho ou seda com relevos. É considerada a mais nobre das rendas.

Resort. Pré coleção de primavera, lançada entre maio e junho. Devido ao novo cenário de fast fashion e a demanda dos consumidores por novidades, várias marcas acrescentaram mais lançamentos em seu calendário.

Revival. quando algum estilo de outras épocas volta a ser tendência.

Slow fashion. Movimento que incentiva a compra de peças em brechós, valoriza o trabalho artesanal, apoia a mão de obra local, as peças de qualidade, entre outros. É um estilo de vida que vai pelo caminho oposto proposto pelo "fast fashion".

Still. São imagens de produtos, com fundo sólido (geralmente branco). Neste tipo de imagem não existe modelos, apenas as peças.

Stonewashed. Técnica de lavagem feita com o auxílio de pedras abrasivas, dando um aspecto desbotado à calça jeans.



Storyboard. Apresentação do conceito de uma coleção. Neste quadro aparecem a classificação dos estilos e suas coordenações.

Street Style. Estilo urbano de se vestir. Refere-se também às fotos de moda de rua, usada no dia a dia.

Stylist. Profissional que atua em um editorial de moda, campanha ou um desfile. Ele sugere quais peças usar, como combinar acessórios e determina as referências de cabelo e maquiagem.



Tie-dye. "Amarrar e tingir". É um processo de estamparia artesanal. Os efeitos variam de acordo com as amarrações que são feitas nas peças antes de serem mergulhadas em corantes.

Toy art. Brinquedos que não são para brincar. Geralmente são objetos de decoração ou arte em 3D. Muito apreciado por colecionadores, a tendência foi criada pelo artista Michael Lau, de Hong Kong.

Underground. Significa "subterrâneo". É um movimento que vai contra os padrões da sociedade. (Veja mainstream para antônimo)

Underwear. Significa "roupa de baixo".

Vanguarda. Termo usado para se referir a algo que está à frente de seu tempo. (Veja também avant-garde)

Vintage. Designa roupas de outras épocas. Se popularizou com a procura crescente por brechós em todo o mundo.



Wayfarer. Óculos da marca Ray-Ban da década de 1950. A atriz Audrey Hepburn usou um modelo preto em Bonequinha de Luxo. É o óculos mais vendido do mundo.

Western. West significa "oeste" e faz referência ao estilo country: chapéu, botas e outros acessórios usados pelos caubóis americanos na corrida do ouro.

Wet look. Visual molhado. É o efeito "molhado" nos cabelos por causa do gel.



Yettie. Tribo urbana, formada por jovens adeptos da cyber cultura. Gostam de tecnologia, calça jeans, camisas esportivas e tênis. O nome vem de Young Entrepreneurial Technocrat.

Yuppie. Significa "Young Upwardly-mobile Professional", que denomina jovens de alta renda, extremamente consumistas e que gostam de usar roupas de grifes e frequentar lugares "hypados".

Zamac. Liga metálica composta por 4 componentes: alumínio, magnésio, cobre e zinco. Na moda é usado como matéria-prima na fabricação de fivelas, rebites, bolsas, calçados e vestuário.

PATOGĒ



patogeoficial



Patogê Jeans



patoge.com.br

