

PATOGÊ

**TUDO O QUE
VOCÊ PRECISA
SABER SOBRE
O INSTAGRAM
STORIES**



Criar conteúdo de forma estratégica nas redes sociais nem sempre é tão simples quanto parece. Descubra como usar o Instagram Stories a favor da sua empresa.

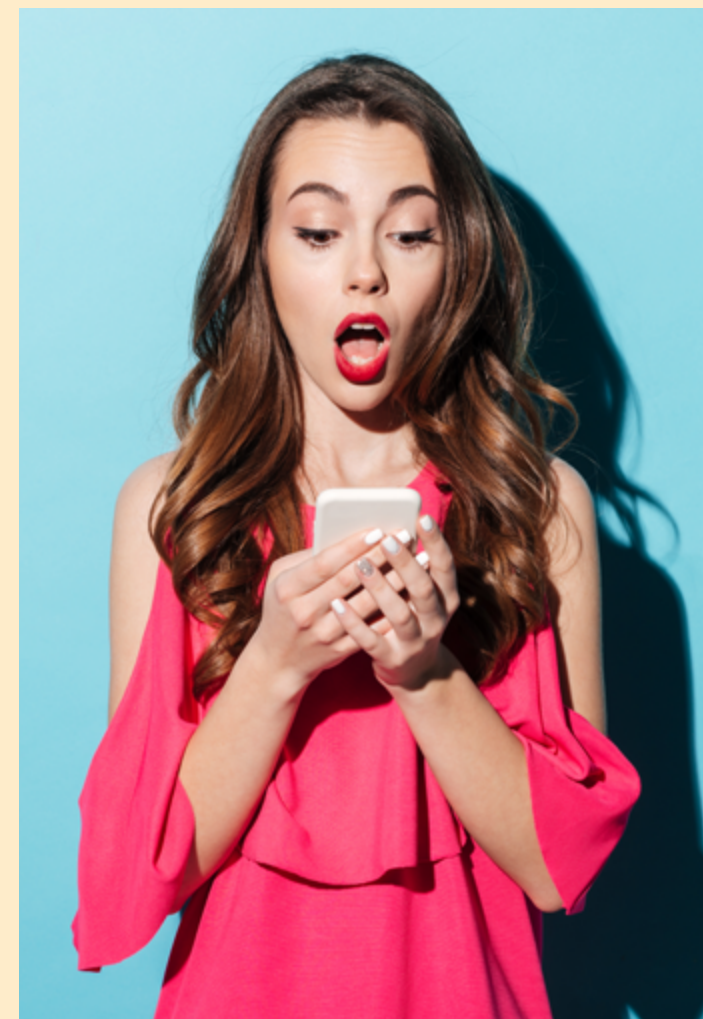
Cada vez mais as pessoas estão conectadas e buscam por produtos e serviços online, de preferência em tempo real. Querem ver as novidades da sua marca e os produtos precisam ser atualizados quase que diariamente.

Imagine que você quer comprar um presente e quando procura o perfil da sua loja preferida nas redes sociais percebe que o último post foi feito há 2 meses. Você pensaria o que?

Mas como deixar seu INSTAGRAM **sempre atrativo**, com **conteúdo fresco** e uma imagem bem trabalhada?

Neste e-book, reunimos **as melhores dicas para você caprichar no Instagram Stories e deixar para o feed só os posts mais bonitos.**

É hora de colocar a mão na massa e produzir um conteúdo diferenciado. **Vamos juntos?**



Índice de Conteúdos

- 1. O que é o Instagram Stories?**
- 2. Story, Stories ou História?**
- 3. Conteúdo Permanente: Destaques**
- 4. Mão na massa: por onde começar?**
- 5. Explorando os recursos**
- 6. Estética**
- 7. Vídeos**
- 8. Stories e o marketing da sua empresa**
- 9. Vantagens do Instagram Stories**
- 10. Conclusão**

1. O que é o Instagram Stories?

É um recurso, dentro do Instagram, para postagem de vídeos curtos ou imagens, que irão desaparecer em 24 horas.

Com o Instagram Stories sua marca pode adicionar desenhos, stickers e emojis para decorar os vídeos. Pode marcar a localização da loja, marcar pessoas usando o "@" ou mesmo indicar

o clima e horário local. A ideia é que sua loja faça conteúdos sempre frescos e criativos, quase que instantaneamente.

O fato é que o Stories ganhou o coração do público rapidamente, tanto de consumidores de conteúdo, quanto de marcas, digital influencers e de pessoas comuns que produzem conteúdo.



2. Stories, Story ou History?

Já reparou a confusão que fazemos com todos esses novos termos? Afinal, qual a maneira certa de dizer?

STORY – uma história no Instagram
(no singular)

STORIES – várias histórias no Instagram
(no plural)

HISTORY – fato histórico



3. Conteúdo permanente: Destaques

Você criou um conteúdo que não gostaria que se apagasse em 24 horas, afinal ele pode ser útil para consultas futuras. E como posso fazer para colocá-lo em "destaque" e fazer com que fique disponível por mais tempo?

Foi pensando nisso que o Instagram criou, no início de 2018, os Destaques: um recurso que permite ao usuário deixar vários stories fixados no perfil por tempo indeterminado.

Esse recurso é perfeito para sua empresa colocar as informações mais importantes sobre o negócio ou simplesmente para que aqueles que estão visitando o perfil pela primeira vez possam conhecer a marca.

COMO FAZER UM DESTAQUE?

Qualquer story que você fizer pode ser colocado como um destaque, mas a nossa sugestão é que você crie categorias para deixar tudo organizado e com um ar mais profissional.

Por exemplo: Crie uma categoria para "contatos", outra para postar "novidades", outra para colocar "depoimentos de clientes", etc.

Cada empresa tem uma necessidade específica. O importante é manter um visual legal e organizado.



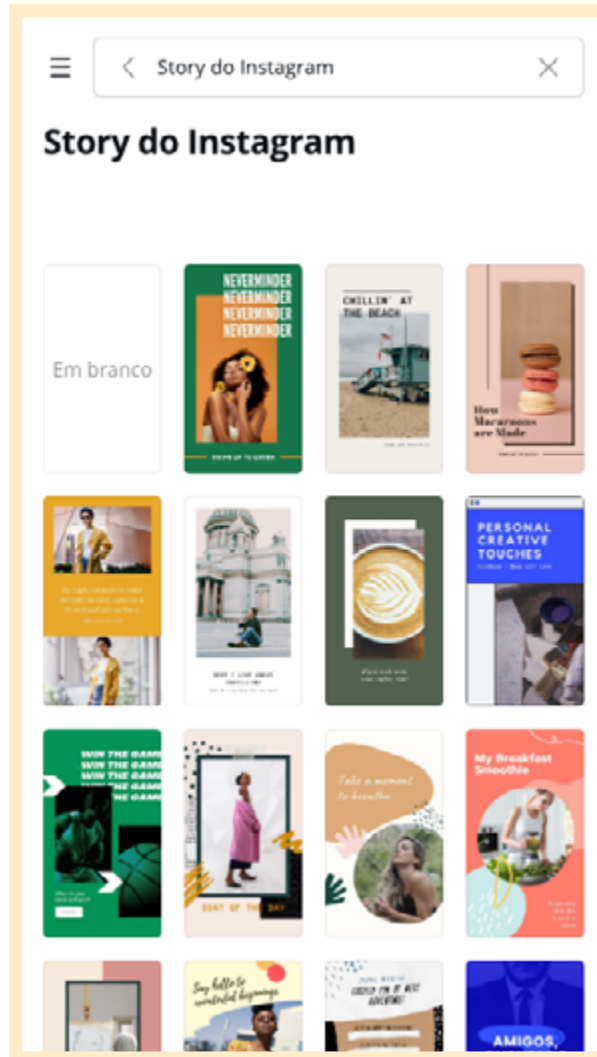
COMO FAZER UMA CAPA PARA CADA CATEGORIA DO DESTAQUE?

Já fizemos um e-book com dicas de ferramentas para deixar sua comunicação mais fashion! Se ainda não leu, recomendamos a leitura! ;)



Para esse e-book específico, vamos usar o **aplicativo CANVA** como exemplo. Abaixo mostramos um passo a passo bem simples para você criar uma capa para seu destaque:

Cada empresa tem uma necessidade específica. O importante é manter um visual legal e organizado.

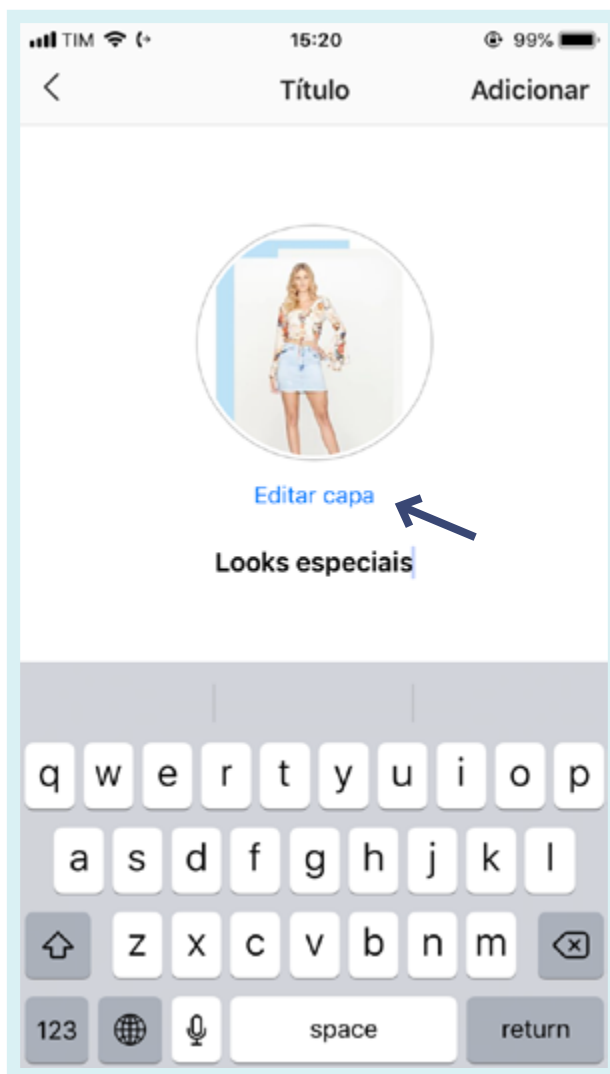


1. Dentro do Canva, clique em **Criar um design** e, depois, escolha a opção **Story do Instagram**.
2. Clique em **Fundo** e depois em **+Cor sólida** para escolher uma cor que combine com seu perfil no Instagram.
3. Selecione **"Elementos"**, no menu ao lado esquerdo. Escolha uma figura que queira usar como capa. Por exemplo: um ícone de megafone, câmera fotográfica, um coração ou qualquer símbolo que faça sentido para a categoria que você pretende criar.
4. Clique no elemento que desejar e centralize o ícone na imagem.
5. Se quiser fazer mais de uma capa por vez, basta clicar em **Adicionar nova página**. Quando concluir todo o projeto, clique em **Baixar** no canto superior direito da página. Sugerimos salvar nos formatos **PNG** ou **JPEG**.

COMO FAÇO PARA SUBIR COM AS CAPAS PARA O DESTAQUE?

Todo esse processo para salvar suas capas só poderá ser feito pelo celular. Hoje em dia não é mais necessário postar a capa nos Stories para destacá-la. Mas se você preferir, basta seguir esse passo a passo:

1. Publique a imagem de capa no seu Instagram Stories, normalmente;
2. Clique no ícone Destaque, que fica no canto inferior direito;
3. Escolha criar um Novo Destaque;
4. Dê um nome para o Destaque e, depois, clique em Adicionar.



Outra maneira é fazer diretamente pelo seu perfil. Não é necessário postar sua capa, mas você precisa ter postado pelo menos um story que vai ser destacado:

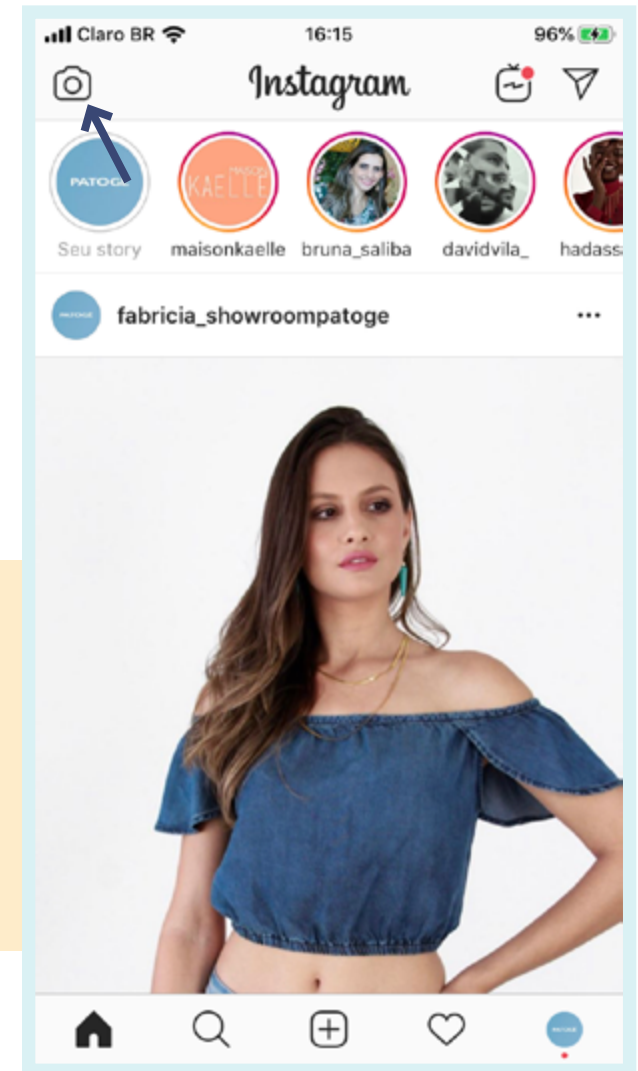
1. No seu perfil, clique no ícone + Destaque
2. Escolha pelo menos um Story para destacar e clique em Avançar
3. Dê um título para o seu destaque e clique em Editar Capa para subir a imagem que você criou. Depois, basta clicar em Concluir.

TOME NOTA: Não é legal destacar absolutamente TODO o conteúdo que foi produzido com um tema em específico. Faça uma curadoria dos melhores e mais relevantes.

4. Mão na massa: por onde começar?

Agora que você já deixou seu perfil organizado e com as capinhas dos destaques categorizadas, é hora de começar a postar pra valer!

Para começar a usar o Instagram Stories, você tem que abrir seu Instagram normalmente, tocar em um novo ícone "+" no canto superior esquerdo da tela, ou você pode ativar a câmera dos stories do Instagram, ou basta deslizar a tela para a esquerda.





Quando a câmera estiver aberta, faça uma foto ou vídeo normalmente. Se quiser usar alguma imagem que esteja salva na sua galeria de imagens do celular é só arrastar o dedo pra cima.

Depois você pode usar vários filtros e também adicionar texto, emojis, localização e desenhos ao seu conteúdo.



5. Explorando os recursos

Para criar um conteúdo interessante, explore todas as opções que a ferramenta oferece. Veja abaixo um ótimo exemplo que você pode fazer para gerar engajamento do público:

VOTAÇÕES OU ENQUETES

Este é um ótimo recurso para conhecer as preferências do seu público. Pode inclusive funcionar como uma pesquisa de mercado.

Aproveite as festas de fim de ano, por exemplo, para entender o tipo de produto que seus potenciais clientes querem na sua loja.

Como fazer:

Depois de tirar uma foto ou gravar um vídeo para sua história, abra o menu de

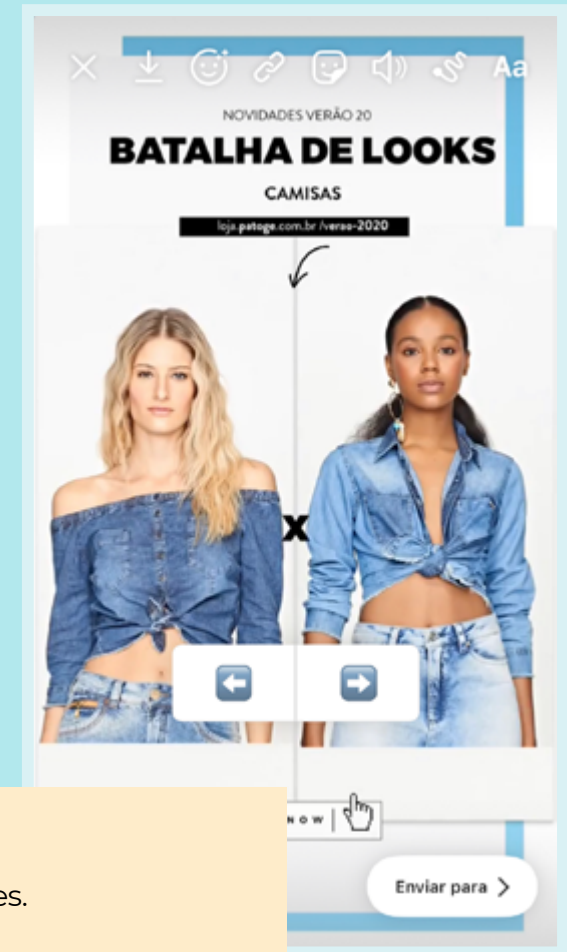
adesivos (arrastando pra cima) e selecione o adesivo “enquete”.

Depois, o Instagram solicitará que você escreva uma pergunta e personalize as opções de pesquisa.

Depois de criar sua enquete, publique sua história e seus seguidores poderão votar imediatamente.

RAZÕES PARA FAZER UMA ENQUETE

- Maior interação entre marcas e seguidores.
- Receber um feedback.
- Conhecer as preferências do seu público sobre produtos, serviços ou mesmo o conteúdo que querem ver nas suas redes sociais.
- Deixar o seu conteúdo mais leve, criativo e interativo.



6. Estética

Trabalhe a sua imagem

Já falamos disso em outros e-books, mas vale a pena lembrar essa dica.

Ao postar uma foto ou vídeo, verifique se o cenário está legal, se não tem bagunça da sua loja aparecendo ou se o produto está "enchendo os olhos" do seus seguidores. Existem vários aplicativos de edição de imagens grátis que você pode usar. *(Leia o e-book Como deixar a sua comunicação mais fashion)*



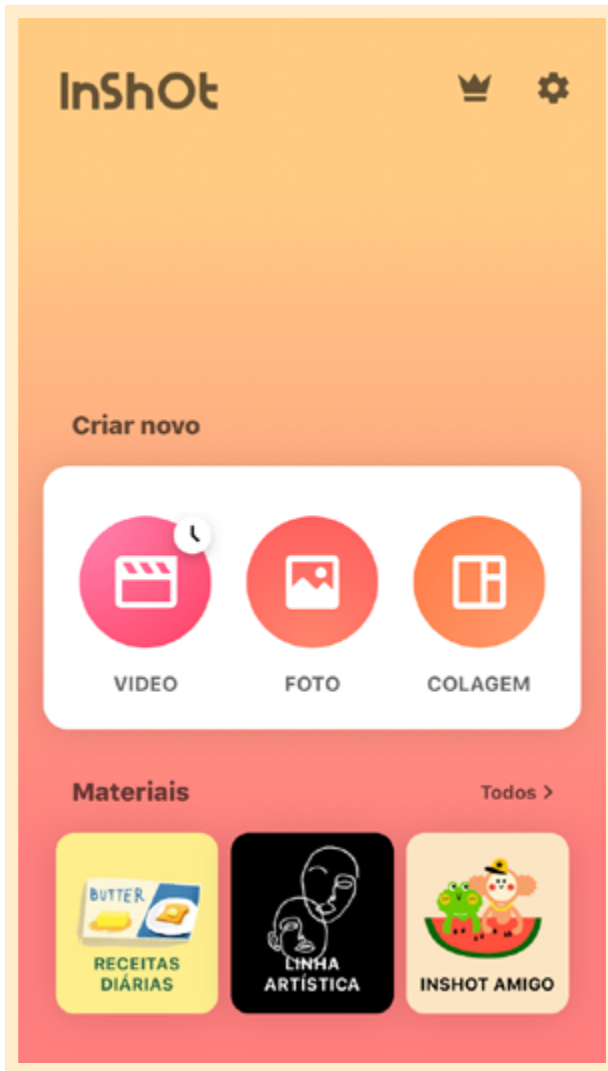
7. Vídeos

Diversifique o seu conteúdo com o InShot

Publicar um vídeo no Story da sua loja pode ser bem interessante. Existem apps de edição que permitem cortar vídeos, colocar filtros e inserir legendas!

imagens e vídeos (ou seja, dois em um). Nele você ainda consegue adaptar o formato dos vídeos e fotos (quadrado para postar no feed, ou alongado para Stories). A Patogê super recomenda. ;)

O InShot é uma ferramenta fácil de usar, é grátis e serve para editar



8. Stories e o marketing da sua empresa

Quantas postagens posso fazer por dia?

O Instagram permite que você crie várias histórias no mesmo dia, mas os próprios usuários podem achar cansativo o excesso de conteúdo e colocar sua conta no modo "mudo".

Recomendamos que você poste conteúdo de forma estratégica. Pense na qualidade mais do que na quantidade. Avalie o que seu público alvo gostaria de ver no seu perfil. Use e abuse da opção de "enquete" para saber qual caminho seguir.

Qual o tipo de conteúdo deve ser produzido?

Depende da sua estratégia. Cada marca tem a necessidade de produzir de uma forma. Mas uma dica geral que damos é que você tente fazer posts divertidos, leves, mesclando com produtos e promoções. Faça um pouco de cada coisa para não ficar cansativo.

O conteúdo ideal é aquele que vai de encontro aos objetivos da sua empresa.





Use links (para contas com mais de 10 mil seguidores)

Se você tem uma conta comercial com mais de 10 mil seguidores, direcionar o tráfego de suas histórias do Instagram para seu site, blog ou outro lugar que desejar é muito simples.

Esse recurso é ótimo para quem tem e-commerce, pois é possível linkar produtos direto com a URL da sua loja online. Essa facilidade ajuda a vender e muito!

Para vender muito com os Stories do Instagram:

Os adesivos Shoppable Instagram Stories podem ser colocados em imagens e vídeos, e existem 4 tipos diferentes de adesivos: um ícone de sacola de compras, um adesivo com o nome do produto em arco-íris ou cinza e texto translúcido.

Os novos adesivos de compras para os stories do Instagram permitem que as

empresas identifiquem produtos físicos em seus inventários ou na plataforma de comércio eletrônico.

Esse recurso permite que o seu seguidor veja o nome do item, preço, descrição e um link para o site.

Acompanhe e meça o desempenho de seus stories do Instagram

Você pode acessar os relatórios do Instagram, acompanhar e classificar histórias por impressões, alcance, taxa de cliques, média de visualizações por usuário e o número de respostas que cada história recebeu.

Nunca foi tão fácil identificar o tipo de conteúdo que funciona melhor para sua marca e público! **Fique sempre de olho nos números para montar sua estratégia.**

9. Vantagens do Instagram Stories



Mesmo depois de ler este material você ainda tem dúvida se vale a pena?

Então se liga nesses dados:

- Com milhões de usuários ativos diariamente, o Instagram Stories se tornou uma febre;
- Seus concorrentes já sabem que vídeos e propagandas criativas são maneiras incríveis para engajar o consumidor e, claro, gerar vendas;

- Maiores taxas de conversão (As chances do público ver seus stories é maior!);
- Interações (O Instagram Stories é um formato interativo. As pessoas precisam clicar para uma próxima ação!);
- Humanização da marca (Você pode mostrar os bastidores da sua empresa, a rotina, o que os funcionários fazem, as novidades que chegaram na loja em tempo real e por aí vai. Tudo isso aproxima seu público do seu negócio).

10. Conclusão



Seja qual for sua estratégia, utilize os Stories e o Feed de forma complementar. Cada um deles tem a sua função e precisam estar sempre atualizados. Cuide da imagem da sua marca no meio digital.

Seja criativo e boas vendas!

PATOGĒ



patogeoficial



Patogê Jeans



patoge.com.br

