

PATOGÊ



**7 DICAS QUE
IRÃO DEIXAR SUA
COMUNICAÇÃO
MAIS FASHION**

Manter uma imagem estratégica nas redes sociais nem sempre é tão simples quanto parece. Descubra como usar a comunicação e o marketing digital a favor da sua empresa.

Cada vez mais as pessoas estão conectadas e buscam por produtos e serviços online. Buscar uma **presença digital** é um compromisso de quem tem um negócio a gerir, pois é lá os que seus clientes - atuais e futuros - estarão.

É na internet que você encontra a sua persona (seu público alvo ideal), trabalha para ser notado e para **despertar nela o interesse pelos seus produtos.**

Mas como deixar as suas **redes sociais sempre atrativas**, com

conteúdo fresco e uma imagem bem trabalhada? Se ainda não tem recursos para investir em um profissional que fará isso pela sua loja, não se preocupe.

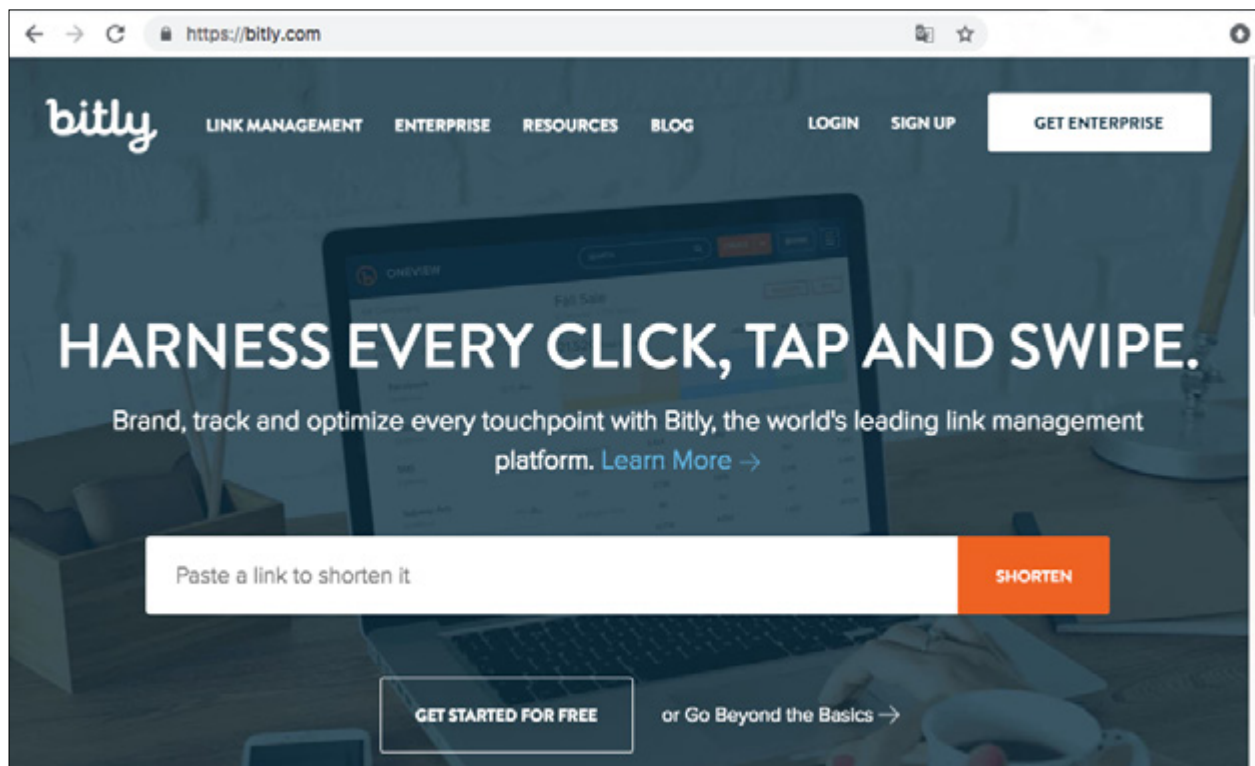
Neste e-book, reunimos **as melhores dicas e aplicativos para deixar a sua comunicação mais fashion e com uma linguagem voltada para o mercado da moda.**

É hora de colocar a mão na massa e trabalhar a imagem da sua empresa nas redes sociais, blogs ou mesmo em sites. Vamos juntos?

Índice de Conteúdos

1. Bit.ly
2. LinkTree
3. Remove.bg
4. Hashtags
5. Edição de Imagens
6. Edição de vídeos | InShot
7. WhatsApp Business

1. Bit.ly



Você já reparou que muitas marcas colocam um link gigante para redirecionar para outros sites? Nem sempre copiar e colar o link em um post fica esteticamente bonito. **Os encurtadores de link nasceram da necessidade de se reduzir o tamanho da URL** para ser compartilhada em redes sociais como o Twitter, por exemplo, que possui limites de caracteres.

Existem várias formas de encurtar um link, e nós sugerimos o Bitly. O aplicativo está disponível de graça para Android e iPhone e possui a mesma proposta da versão web (<https://bitly.com>): reduzir o tamanho de links. Além disso, ele guarda no perfil do usuário todos links já encurtados, para que possa ser consultado novamente se necessário, e mostra também as estatísticas de acesso. Assim você fica sabendo quantas pessoas abriram o seu link! ;-)

2. Linktree

Já reparou que várias marcas colocam nos posts a famosa frase “LINK NA BIO”? Isso quer dizer que existe um link, lá no perfil da marca, que irá **redirecionar o usuário para outras páginas**. Geralmente o Instagram permite que você coloque apenas um link (do seu site, da sua lojinha no facebook ou do seu blog).

O Linktree é uma ferramenta gratuita para otimizar seu tráfego no Instagram e que permite linkar até 3 páginas ao mesmo tempo! A gente recomenda colocar além do link principal (seu site por exemplo), outras redes sociais da sua empresa.

Visualmente fica mais interessante e também mais prático para seu cliente clicar.



Exemplo de funcionamento do Linktree

3. Remove.bg



Um grande desafio para quem precisa postar conteúdo de moda é editar imagens e por vezes **remover o fundo de uma foto!** Normalmente é preciso ter uma ferramenta poderosa de edição, como o Photoshop.

Mas graças ao novo site 'Remove.bg', agora você pode **remover o fundo de uma foto em apenas alguns segundos, e de forma gratuita.** Basta enviar a imagem desejada para a ferramenta.

Você pode usar esse recurso quando quiser destacar apenas o seu produto, deixando o post mais "limpo". Os stories publicados no Instagram podem ficar mais interessantes com esse tipo de recurso.

4. Hashtags

As hashtags são **termos associados a assuntos que uma marca, loja ou pessoas desejam indexar nas redes sociais**. Quando a palavra é publicada acompanhada da cerquilha (#), **transforma-se em um hiperlink que leva para uma página com outros posts de mesmo tema**.

Por exemplo, publicar fotos com a hashtag #modafeminina ou #jeans, fará com que todos na rede social encontrem conteúdos relacionados - imagens de lojas e produtos, em geral - clicando sobre a palavra.

Parece simples, mas muitos não usam as hashtags de forma adequada e acabam criando termos que não sejam interessantes para a busca. A dica que damos é: se coloque no lugar do seu potencial cliente e pense em termos que eles provavelmente pesquisariam.

ALGUMAS SUGESTÕES PARA A SUA LOJA:

#revendedorpatogê
#modafeminina
#jeans
#jaquetajeans
#calçajeans
#pantacourt
#patogeoriginal



5. Estética

Ter fotos bonitas e editadas fazem toda a diferença no feed. Ao postar uma foto, verifique se o cenário está legal, se não tem bagunça da sua loja aparecendo ou se o produto está “enchendo os olhos” do seus seguidores. Existem vários aplicativos de edição de imagens grátis que você pode usar.

Seguem algumas sugestões para você experimentar:



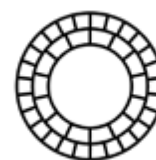
SNAPSEED

Tem inúmeras funções e já foi eleito o melhor app para manipular imagens no celular. Permite que você compartilhe as imagens diretamente do app após editá-las.



ADOBE PHOTOSHOP EXPRESS

Para recortar, girar e aplicar filtros nas imagens. Tem recursos avançados de retoque, mas também possui uma opção de correção automática (Auto-Fix) que ajusta a foto com apenas um toque.



VSCO CAM

Tem várias opções de filtros pré definidos e controles ajustáveis. Mas o mais interessante é que nesse app você consegue visualizar o seu feed do instagram antes de postá-lo, e também copiar as edições de uma imagem e colar em outras



REPIX

O diferencial deste app são os filtros e pincéis com efeitos artísticos.



PIXLR

Apesar de ser básico, o app tem as principais funções necessárias em um bom editor de fotos. Você pode desfazer ou refazer alterações, cortar, copiar e colar imagens, além de salvá-las em diversos diferentes formatos.



FACETUNE (IOS) E PERFECT 365

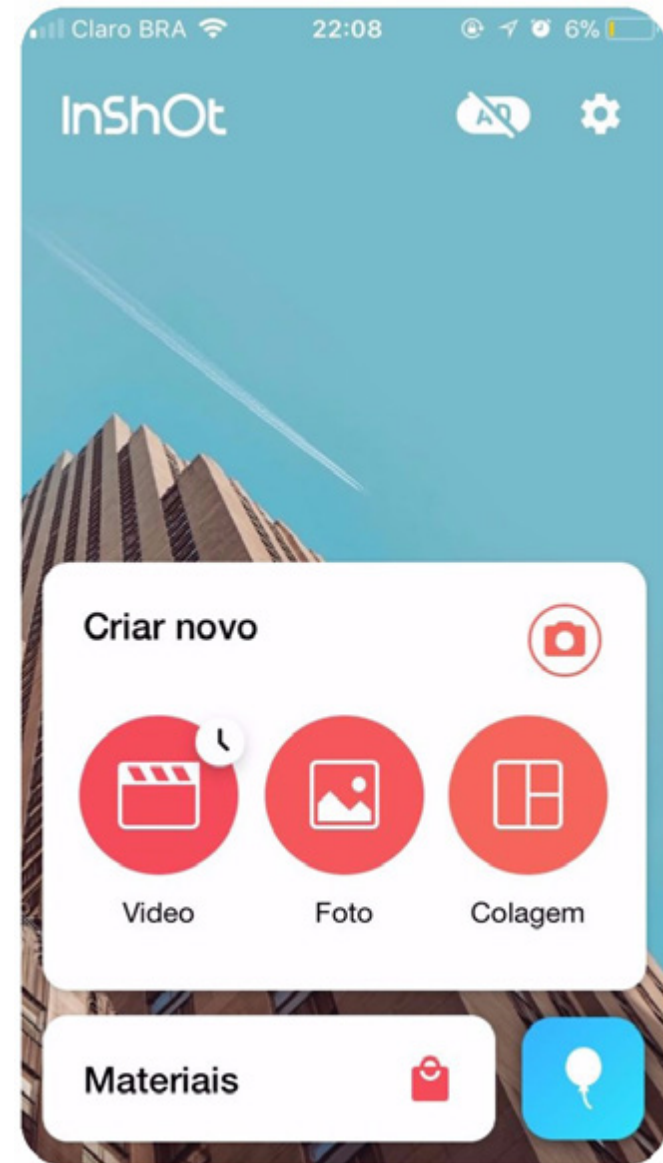
Muito usados pelas blogueiras para editar selfies (tirar rugas, clarear os dentes, dá um retoque na make).



6. Vídeos - Diversifique o seu conteúdo com o InShot

Publicar um vídeo nos stories da sua loja pode ser bem interessante. Existem apps de edição que permitem cortar vídeos, colocar filtros e inserir legendas!

O InShot é uma ferramenta fácil de usar, é grátis e serve para editar imagens e vídeos (ou seja, dois em um). Nele você ainda consegue adaptar o formato dos vídeos e fotos (quadrado para postar no feed, ou alongado para os stories). A Patogê super recomenda. ;-)



7- Whatsapp Business

Mais que um aplicativo para falar com amigos e familiares, **o Whatsapp virou uma poderosa ferramenta de vendas.** Muitas vezes o seu cliente vai querer entrar em contato e já reservar um produto específico ou tirar dúvidas sobre preço e disponibilidade de numeração, certo?

Você sabia que a própria empresa desenvolvedora do WhatsApp também disponibiliza uma versão para negócios da ferramenta? **O WhatsApp Business permite que o usuário personalize um perfil comercial,** onde pode incluir o link para o site de sua empresa, localização física e informações adicionais para contato.

Além disso, o WhatsApp Business possibilita que um número de telefone diferente do seu particular seja registrado em sua conta. O app conta com recursos de configuração de mensagens automáticas de ausência e também é compatível com o WhatsApp Web (usado para responder mensagens pelo computador).



Outras dicas que damos de ferramentas para o whatsapp:

AUTORESPONDER

O AutoResponder é especialmente útil para usuários que conversam frequentemente com clientes através do WhatsApp. Ele permite a criação e configuração de respostas automáticas, individualmente personalizáveis. É possível criar regras, usar marcadores para nome, local e, horário de acordo com cada contato, dar boas vindas e muito mais.

WHATSAPP LINK

Até pouco tempo atrás, para as pessoas terem acesso ao nosso whatsapp, elas precisavam salvar nosso número, mas agora isso mudou. Você pode criar um link do seu Whatsapp - Quando as pessoas clicarem no seu link vão direto para o seu whatsapp sem precisar ter seu número salvo, nem você o dela. Acesse: <https://whats.link/>

PATOGĒ



patogeoficial



Patogê Jeans



patoge.com.br

